



Reklama w Internecie

Badania SMG/KRC Poland brzmią niemalże sensacyjnie - 41 procent słuchaczy Katolickiego Radia Podlasie deklaruje stały dostęp i korzystanie z możliwości jakie daje Internet. Wieszcz Adam marzył o czasach gdy jego poemat trafi pod strzechy, my żyjemy w czasach gdy podlaskie strzechy zostają na naszych oczach włączane do globalnej wioski.

Internet. Wojskowa technologia zaprzęgnięta do służby całej ludzkości. Jego wszechstronność połączona z różnorodnością i nieograniczonymi możliwościami selektywnego docierania do niemalże pojedynczych odbiorców, czyni go nośnikiem informacji, przy którym dotychczasowe pozostają daleko z tyłu. Internet jeszcze nie odesłał do historii papierowej prasy, ale ich los jest już przesądzony.

Żadna szanująca się firma nie może nie mieć swojej witryny z pełną ofertą. To nie jest już ekstrawagancja to konieczność. Skoro każdy ma stronę, to jak przekonać klienta by w pierwszej kolejności wstukał akurat ten adres? Temu służą portale, czyli witryny będące dla określonej grupy internautów bramą w świat sieci. Portale są zazwyczaj powiązane z konwencjonalnymi mediami, które gwarantują im promocję i odpowiedni zasób informacji będących magnesem do rozpoczynania wędrówki po sieci właśnie od tego portalu.

Portal www.radiopodlasie.pl powstał jako pierwszy i wciąż jedyny portal informacyjny Polski Środkowo-Wschodniej. Codziennie tysiące słuchaczy Katolickiego Radia Podlasie (i nie tylko) rozpoczyna wędrówkę po Internecie od tego adresu. Oferujemy pełen wachlarz najszybszych informacji o regionie. Pełny zestaw linków samorządowych, poradnikowych i diecezjalnych. Portal redaguje i rozsyła pierwszy w regionie newsletter z wiadomościami regionalnymi. Jest zatem idealnym źródłem informacji o regionie, a jednocześnie kanałem przesyłu informacji o firmach i ofertach.

Czyż może być szybszy, dokładniejszy, tańszy sposób przekazu informacji o Twojej stronie w Internecie? Przelicz ile płacisz za konwencjonalną papierową reklamę. Podziel to przez liczbę potencjalnych klientów, a następnie dokonaj tych samych obliczeń dla warunków portalu www.radiopodlasie.pl. Sam się zdziwisz, że jeszcze Cię tu nie ma.

Wszystkie **BANERY** reklamowe chodzą w rotacji

Bilboard 1	750px/150px	50 PLN/1000 odsłon	Materiały reklamowe mogą mieć postać plików statycznych (JPG, GIF, PNG) lub animowanych (FLASH – SWF)
Bilboard 2	750px/100px	50 PLN/1000 odsłon	
MegaBox	440px/220px	40 PLN/1000 odsłon	
Boks śródtekstowy	300px/250px	40 PLN/1000 odsłon	
Regionalna Baza Firm	Wpis Wpis z linkiem	100 PLN/rok 100 PLN/m-c	
Przygotowanie banera reklamowego statycznego		200 PLN	Materiały dostarcza zleceniodawca. Oświadczają jednocześnie, że materiały przekazane przez niego nie naruszają praw osób trzecich, a treści i wygląd reklamy nie narusza prawa obowiązującego w Polsce
Przygotowanie banera reklamowego animowanego - FLASH		500 PLN	

Dla firm z regionu oferujemy preferencyjne warunki reklamowe

BILLBOARD1

Opis formy reklamowej

Reklama graficzna umieszczana na górze strony Rozmiary: 750x150 pikseli i pojemność do 30 kB.

Lokalizacja

Góra, wycelowany, pod nagłówkiem strony.

Zalety

Miejsce naturalnie koncentrujące wzrok, zapewnia wysoką oglądalność, pozwala na rozbudowane i atrakcyjne kreacje, idealny do budowania wizerunku, prezentacji haseł i dłuższych treści bogatych w grafikę.

BILLBOARD2

Opis formy reklamowej

Reklama graficzna umieszczana na dole strony Rozmiary: 750x100 pikseli i pojemność do 30 kB.

Lokalizacja

Góra, wycelowany, pod nagłówkiem strony.

Zalety

Miejsce pozwala na rozbudowane i atrakcyjne kreacje, idealny do budowania wizerunku, prezentacji haseł i dłuższych treści bogatych w grafikę.

MEGABOX

Opis formy reklamowej

Reklama graficzna umieszczona w górnej części prawej kolumny strony. Rozmiar: 440x220 pikseli, waga: do 30 kB.

Lokalizacja

Między modułami w prawej kolumnie strony.

Zalety

Naturalnie ściąga wzrok odbiorcy, idealny do budowania wizerunku, prezentowania produktu. Przekierowuje po kliknięciu.

BOX ŚRÓDTEKSTOWY

Opis formy reklamowej

Reklama graficzna umieszczona w obrębie artykułu Rozmiar: 300x250 pikseli, waga: do 30 kB.

Lokalizacja

w obrębie artykułu

Zalety

Stosunkowo duża powierzchnia oraz umieszczenie reklamy w obrębie treści redakcyjnych daje duże możliwości kreacyjne i pozwala na doskonałą ekspozycję komunikatu

marketingowego między wierszami czytanego przez użytkownika tekstu. W boksie można emitować filmy reklamowe – videoady. Badania pokazują, że reklamy umieszczone wewnątrz treści stron internetowych są zwykle lepiej zapamiętywane.

STATYSTYKI PORTALU

Skąd te dane?

Statystyki oglądalności pochodzą z logów serwera serwisu **radiopodlasie.pl** – oddziału NetArt - providera usług internetowych dla radiopodlasie.pl. Zliczaniem danych zajmuje się zlokalizowana wersja programu Webalizer.

Wiarygodność danych

Ponieważ serwer, na którym znajduje się zawartość witryny jest w całości zarządzany przez w/w. firmę NetArt, zaś **autor witryny nie ma dostępu do edycji innych danych statystycznych** wszystkie dane są obiektywne, a tym samym są więc wiarygodnym źródłem informacji o ruchu w obrębie witryny.

Sumarycznie w miesiącu:			
Miesiąc	Odsłon dziennie		Ogólnie odsłon w miesiącu:
	Średnio	Maksymalnie	
Sty-10	39.510	49.889	1.224.824
Gru-09	31.947	52.591	990.382
Lis-09	30.673	43.749	920.207
Paź-09	26.986	46.437	836.593
Wrz-09	22.709	34.656	681.279
Sie-09	23.519	31.101	729.105
Lip-09	18.071	24.785	560.220
Cze-09	19.669	29.377	590.085
Maj-09	17.562	27.263	544.431
Kwi-09	14.536	17.838	436.102
Mar-09	15.974	23.006	495.196
Lut-09*	14.606	18.955	204.497

* Start nowej odłony portalu

Cennik obowiązuje od 10.02.2009 do odwołania

Aktualizowano: 2010-02-05